

# TRAVEMÜNDER DEKLARATION

## SELBSTÄNDIG IN DIE ZUKUNFT

**80 JAHRE REWE**

Herausgeber: REWE Group,  
Unternehmenskommunikation  
Domstr. 20, D-50668 Köln  
Tel.: +49 221 149-1050  
Telefax: +49 221 138898  
Verantwortlich: Wolfram Schmuck

**REWE**   
GROUP

**REWE**   
GROUP

## SELBSTÄNDIG IN DIE ZUKUNFT

- Vorstand, Aufsichtsrat, Anteilseigner und Kaufleute der REWE Group bekennen sich zu der auf Dauer angelegten genossenschaftlichen Struktur des Unternehmens als Garant für Unabhängigkeit und Selbstbestimmung. Alle Organe und Mitglieder verpflichten sich, die REWE in allen ihren wesentlichen Bestandteilen zu erhalten und weiter zu entwickeln.
- Vorstand, Aufsichtsrat und Kaufleute der REWE Group bekennen sich zum genossenschaftlichen Förderauftrag. Ziel ist es demnach, die Zukunft der REWE-Kaufleute und aller Unternehmensteile langfristig zu sichern und ebenso zu fördern wie die Neugründung selbständiger Existenzen.
- Die REWE Group steht für Kontinuität, Prosperität, Transparenz, Unternehmertum und (Eigen-)Verantwortung aller Kaufleute, Manager und Mitarbeiter. Auf diesen Werten fußt der Erfolg der Gruppe.
- Vorstand, Aufsichtsrat und Kaufleute der REWE Group bekennen sich zum nachhaltigen Handel und zur konsequenten Qualitätsorientierung auf allen Ebenen.
- Stärke und Einmaligkeit der REWE Group liegen in der gebündelten Vielfalt des Unternehmens. Interner Wissenstransfer, Schaffung und Nutzung von Synergien und die Stärke der Pluralität fehlen anderen Konzernen. Die REWE Group ist weit mehr als die Summe ihrer Teile.
- Die REWE Group hat das genossenschaftliche Modell in den vergangenen acht Jahrzehnten u. a. durch die erfolgreiche Integration der Filialbetriebe weiterentwickelt und mit modernem Unternehmertum kombiniert.
- Der Genossenschaftskonzern bekennt sich zur Renditeorientierung. Statt kurzfristiger Gewinnmitnahmen verfolgt die REWE Group eine Strategie der langfristigen Ertragsicherung über Generationen. Das stärkt die eigene ökonomische Basis als Grundlage für die Weiterentwicklung selbständiger Existenzen, der anderen Unternehmensteile und damit der gesamten REWE Group.
- Für die REWE Group ist es ein wichtiges Unternehmensziel, dass ihre Einzelhändler einen ihrem Arbeitseinsatz und Risiko angemessenen Gewinn erzielen.
- Die REWE Group hat mit dem Lebensmittelhandel und der Touristik zwei Kerngeschäftsfelder definiert.
- Der Lebensmittelhandel in Deutschland ist das Fundament des wirtschaftlichen Erfolgs.
- Die REWE Group ist ein internationales Unternehmen mit den Heimatmärkten Deutschland und Österreich. Der Weg der Europäisierung ist ohne Alternative und wird fortgesetzt. In jedem Land strebt die REWE Group eine Position unter den Top 3 an.
- Internationalisierung ist kein Selbstzweck. Die im Ausland erwirtschafteten Erträge stärken die REWE Group im zunehmenden Wettbewerb auf den Heimatmärkten Deutschland und Österreich.
- Sämtliche Reformen und Strukturveränderungen dienen einzig dem Ziel, die Leistungsfähigkeit der REWE Group und Ihrer Kaufleute weiter zu steigern.
- Die REWE Group vertritt die Interessen ihrer Unternehmen, Kaufleute, Manager und Mitarbeiter gegenüber der Öffentlichkeit und auf politischer Ebene – national wie international.



Heinz-Bert Zander  
Aufsichtsratsvorsitzender



Alain Caparros  
Vorstandsvorsitzender



Norbert Fiebig  
Vorstand

Josef Sanktjohanser  
Vorstand